

FACHMITTELSCHULE

KOMMUNIKATION UND MEDIEN

Lehrplan 2007

		1. Klasse	2. Klasse	3. Klasse
Berufsfeld	Lektionendotation			
Pädag./Kommunik.	Grundlagenfach			3
Gesundh./Naturw. Soziales	Freifach			3

Lernziele

Allgemeine Bildungsziele

Die Kommunikations- und Informationsmittel in der heutigen Gesellschaft sind komplex und wirkungsmächtig. Ihre bewusste, kritische und verantwortungsvolle Nutzung sowohl als Produzent wie auch als Konsument stellt hohe Anforderungen.

Die Schülerinnen und Schüler sollen das kommunikative und kreative Potenzial wie auch die Instrumentalisierungsmechanismen und manipulativen Gefahren der Medien erkennen. Wahrnehmungs- und Filterungsmechanismen sollen durchschaut werden und zu einer Reflexion des eigenen Medienverhaltens in der produzierenden wie auch rezipierenden Rolle führen.

Richtziele Grundlagenfach

Einen selbständigen Umgang mit den Massenmedien (Printmedien und audiovisuelle Medien) fördern.

Vertrautheit mit den Grundbegriffen der Semiotik sowohl im sprachlichen als auch im audiovisuellen Bereich.

Kommunikationsprozesse und -modelle mit ihren Fachbegriffen kennen lernen und deuten.

Den Einfluss der Massenmedien auf das eigene Leben erkennen, analysieren und eine verantwortungsvolle Grundhaltung gewinnen, die ethische Grundsätze nicht verletzt.

Das Abhängigkeitsverhältnis von Medien und Gesellschaft / Politik reflektieren und verstehen, wie die Massenmedien die «Wirklichkeit» vermitteln, mitgestalten oder manipulieren.

Anhand ausgewählter Beispiele die «Boulevardisierung» unserer Lebenswelt und das Prinzip des «Infotainments» erkennen.

Gegenüberstellung der öffentlich-rechtlichen Sender des Fernsehens und der Privatsender, Reflexion der emotionalen und meinungsbildenden Wirksamkeit des Fernsehens.

Den Film als Massenkommunikationsmittel und Kunstwerk gesellschaftlich, historisch sowie ästhetisch analysieren.

Den langen Prozess einer Filmproduktion anhand eines eigenen Films (fiktionaler oder Dokumentarfilm) kennen lernen.